**بسمه تعالی**

**نام طرح:حیات گولو**

**مدت:50دقیقه**

**طراح:لیلا آریایی**

**درروایات متعددی به اهمیت فرزندآوری اشاره شده است.خانه ای که کودک درآن نباشد،برکت درآن نیست.باپرورش فرزندان سالم و صالح،جامعه سالم وموفقی خواهیم داشت.**

**شایان ذکر است،همبستگی و پشتیبانی اعضای خانواده از یکدیگردرخانواده های پرجمعیت بیشتر است.**

**با توجه به اینکه احتمال باروری با افزایش سن کاهش می یابد...مادران جوان،بارداری سالم تری را تجربه می کتتد.در این برنامه سعی می شود،از جنبه های مختلف به موضوع پرداخت.**

**اهداف برنامه(طرح):**

**1)ضرورت فرزندآوری ورشدجمعیت دربین زوج ها**

**2)ضرورت فرزندآوری درقرآن وعترت وبرکات واثرات آن**

**3)تداوم حیات وایجاد حس مفید بودن درجامعه**

**4)رشد وبرکات اقتصادی واجتماعی درخانواده ها**

**برنامه با محوریت مجری وکارشناس وحضور دویا3میهمان خواهد بود.**

**پیشنهاد میشودکه از مجری آقا وخانم در برنامه استفاده شود.به دلیل حساسیت موضوع وسند تحول درسازمان...بامطرح کردن موضوع تا حد امکان زیر شاخه های آن نیز بررسی وپرداخت شود.**

**بخش های مختلف برنامه:**

**1)آرم شروع**

**2)میان برنامه های مرتبط باموضوع فرزندآوری وازدیاد جمعیت**

**3)ارتباط پیامکی مخاطبان در برنامه**

**4)استودیو:در استودیو،مجری برنامه به غیر از اینکه با میهمانان گفتگو خواهد کرد...رابط بین کارشناس برنامه ودیگر بخش ها خواهد بود.**

**با توجه به اینکه دو مجری آقا وخانم در هربرنامه خواهد بود،یک کارشناس (به عنوان پیش برنده موضوع،انتخاب میشود)کارشناس دکتر یا روانشناس یا از اساتیدانتخاب خواهدشد.برای چالشی کردن برنامه از جوانان یا زوج ها به تعداد2الی3نفر،دعوت می شود...**

**به طور مثال:کارشناس از مزایای فرزند آوری در جوانی سخن می گوید ودر مورد موضوع توضیح میدهد.همچنین از بحران ها و موانع نبود فرزند ،سخن به میان می آید...میهمانان نیز در مقابل از کمبود ها و علل اینکه نمی توانند به فکر فرزند باشند ،توضیح میدهند.**

**این موارد در موضوع های هر برنامه متفاوت خواهد بود.**

**5)گزارش،بخش اوشاق باخچاسی:از کودکان بیشتر در این بخش استفاده می شود.سوال های پشت سرهم از بچه ها که این قسمت فقط توسط کودکان سوال ،جواب می شوند.مثال:از برادر وخواهر داشتن یا عمه و دایی داشتن چه حسی دارید......**

**6)میان برنامه بصورت کپشن:با موضوع برنامه وبرای رسیدن به هدف بهتر،از این میان برنامه هانیز استفاده می شود.**

**شیوه اجرا:**

**در استودیو طراحی شده که مهمانان در محل مخصوص خود نشسته اند...مجریان آقا وخانم با مقدمه ای برنامه راشروع می کنندوسپس بااشاره به موضوع برنامه از کارشناس برنامه دعوت می شود.مجری خانم بیشتر اطلاعات خبری وآماری در جامعه وفضای مجازی می دهد.مجریان به صورت ایستاده وپشت تریبون قرارگرفته اندوکارشناس ومهمانان برنامه درجای خود نشسته هستند.برنامه طوری اداره می شود که پس از بحث کارشناسی ومشارکت مهمانان در آخر توسط مجریان نتیجه گیری می شود.**

**بخاطر ایجاد حس مثبت،تلاش میشود که هر قسمت با ایجاد روحیه و انگیزشی مناسب پایان یابد.**

**موضوع های برنامه:موضوع برنامه تیتروار نوشته شده است.هر مورد از دیدگاه مختلف در چند برنامه مطرح میشود.**

**1)فرزندآوری وتوجه به کمی زادو ولد**

**2)عوارض تک فرزندی ومزیت داشتن بیش از یک فرزندوبیشتر**

**3)بالارفتن سن ازدواج وعلل ناباروری**

**4)ویژگیهای پدرومادر خوب برای پرورش فرزندان سالم**

**5)چگونگی تربیت فرزند وشکوفا کردن آن**

**6)توجه به موضوع خاله وعمو ودایی که در خانواده های ایرانی کمرنگ تر شده است.**

**7)عوامل ناباروری ونازایی در زوجین توسط متخصص وبررسی مشکلات**

**دکوربرنامه:**

**دکور در فضایی طراحی میشودکه جایگاه مجریان در پشت تریبون به حالت ایستاده واستفاده از رنگ های شاد و مکعب های رنگی که در ادامه از گل وگیاه استفاده می شود.در دکور از المان های مناسب استفاده می شود.دکور وگرافیک باهم هم خوانی پیدا میکند،تاگرافیک برنامه براساس رنگ ولعاب دکور تنظیم شود.**